



I numeri del successo della Fédération Internationale des Logis

Nel 2014 i Logis registrano un aumento dell'11% del proprio fatturato

La Fédération Internationale des Logis (FIL), prima catena di alberghi e ristoranti indipendenti in Europa, annuncia risultati di grande successo.

Nel 2014 la Catena, che conta 2.400 strutture affiliate, ha registrato **una crescita dell'11% del proprio fatturato**, pari a € 111.724.580 da gennaio a dicembre 2014.

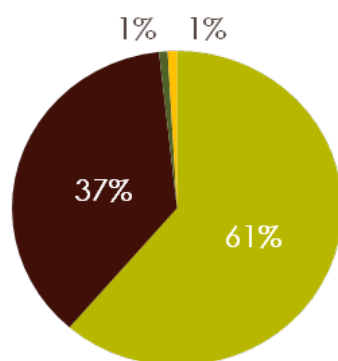
Il fatturato è stato generato da **4 principali fonti**: il programma fedeltà **O'Logis** (61%), la **centrale di prenotazione** (37%), i **buoni regalo** (1%) e i **buoni fedeltà** (1%).

Il fatturato della **centrale di prenotazione**, pari a € 41.266.448, si scompone nel modo seguente: il **97%** proviene da **Internet** (di cui l'84% online e il 16% on request), mentre il **3%** delle prenotazioni è stato effettuato per **telefono**.

Nel 2014, il **mercato francese** ha rappresentato il **57% della clientela**, seguito dal mercato inglese (15%), belga (9%), tedesco (6%) e olandese (3%).

La **durata media** dei soggiorni dei clienti Logis è stata di **1,66 giorni**, per un **fatturato medio di € 140,83** a prenotazione.

Un volume d'affari che aumenta dell'11% (a tutto 31/12/2014)



€ 111.724.580 nel 2014
+ 11%

- Programma fedeltà
Fatturato: € 68.500.000
- Centrale di prenotazione
Fatturato: € 41.266.448
- Buoni regalo
Fatturato: € 932.897
- Buoni fedeltà
Fatturato: € 1.025.235

A PROPOSITO DELLA FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES LOGIS

La Fédération Internationale des Logis (FIL) è la prima catena indipendente in Europa di ristoratori e albergatori, con 2.400 hotel e ristoranti affiliati. Nata in Francia, in Alvernia, più di 60 anni fa, si è sviluppata anche in Italia, Germania, Andorra, Belgio, Spagna, Lussemburgo, Paesi Bassi e, a partire dal 2013, anche in Portogallo. Ogni Logis è diverso dall'altro ma tutti condividono lo stesso spirito, particolarmente apprezzato da una clientela alla ricerca del relax, del benessere e della scoperta. La garanzia di qualità delle strutture Logis e il grado di comfort sono certificati dalla classificazione in *cheminées* (caminetti - da 1 a 3) per gli hotel e le strutture ricettive, e dalla classificazione in *cocottes* (pentole - da 1 a 3) per i ristoranti a cui si affianca l'insegna *Table d'exception*, di cui fanno parte 75 ristoranti. Dal 2009 sotto il marchio "Logis d'Exception" sono riunite le strutture Logis che esprimono al meglio i valori del brand coniugandoli ad un servizio d'alto livello.

UFFICIO STAMPA

P.R. & Go Up Communication Partners
Sarah Pari

Tel: +39 335 7823369
sarah.pari@prgoup.it

INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI

www.logishotels.com
Tél : + 33 (0)1 45 84 83 84